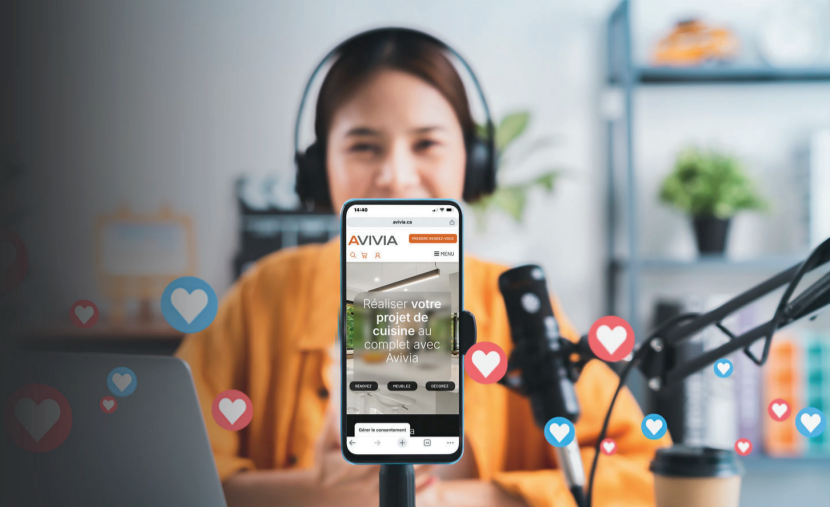


Emploi : Gestionnaire de médias sociaux



CRÉATEUR(TRICE) D'ENGAGEMENTS!

Et si votre créativité et votre sens stratégique faisaient rayonner une marque ? Si chaque publication que vous concevez devenait une opportunité unique de connexion avec notre communauté et contribuait directement à notre croissance ? Vous aimez raconter une histoire à travers les images, les mots et les vidéos ? Vous êtes toujours à l'affût des tendances numériques et cherchez la meilleure façon de capter l'attention et d'engager une audience ?

Alors, ce poste est fait pour vous !

Nous recherchons un(e) Responsable des médias sociaux pour structurer et développer la présence numérique de deux marques inspirantes : Avivia et Livos. Votre rôle ? Créer du contenu percutant, bâtir une communauté engagée et mettre en place des stratégies efficaces pour maximiser notre visibilité.

ON SE PRÉSENTE

Tout a commencé dans le petit village de St-Séverin, où Avivia était une ébénisterie artisanale. Aujourd'hui, on est devenu un joueur clé au Québec dans la réalisation de projets de rénovation intérieure. Que ce soit pour concevoir des armoires de cuisine, meubler une maison, peaufiner la déco ou choisir les meilleurs planchers, on accompagne nos clients du début à la fin. Mais ce n'est pas tout ! On est aussi le revendeur officiel des huiles pour bois Livos, des produits naturels haut de gamme vendus partout au Canada et aux États-Unis.

Et c'est là que tu entres en jeu ! On veut faire rayonner nos marques encore plus, et pour ça, on cherche un(e) responsable des médias sociaux prêt(e) à faire vibrer nos communautés et à créer du contenu qui marque les esprits.

Sous la supervision du directeur marketing, ton rôle sera clé pour gérer et animer les réseaux sociaux d'Avivia et Livos.

DESCRIPTION DE TÂCHES

- Gérer les comptes des réseaux sociaux d'Avivia et Livos (Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, LinkedIn).
- Créer du contenu engageant et en phase avec notre message de marque.
- Rédiger et gérer les calendriers de contenu pour assurer une communication fluide et pertinente.
- Réaliser des tournages vidéo et produire du contenu visuel captivant.
- Monter des vidéos pour raconter des histoires et dynamiser nos publications.
- Interagir avec nos communautés et répondre aux questions avec un ton authentique et chaleureux.
- Rédiger des articles de blog et du contenu de marque pour enrichir notre présence en ligne.
- Collaborer avec l'équipe marketing et design pour créer du contenu visuel attractif.

APTITUDES RECHERCHÉES

- Excellente capacité de rédaction et de communication.
- Passion pour les tendances et innovations des réseaux sociaux.
- Organisation, rigueur et souci du détail.
- Créativité, curiosité et dynamisme.
- Esprit d'initiative et capacité à travailler en autonomie.
- Aisance avec les logiciels de graphisme et montage vidéo (un atout).

LES AVANTAGES

- Poste temps plein
- Salaire compétitif, selon ton expérience et tes compétences.
- Assurance collective et fonds de pension
- Formation offerte selon les besoins
- Travail dynamique et varié
- 4 semaines de vacances (dont 2 payées).
- 8 congés fériés + 2 congés mobiles payés par an.
- Flexibilité en télétravail avec déplacements 1x/semaine pour la création de contenu.

COMPÉTENCES REQUISES

- DEC ou BAC en communications, marketing ou domaine connexe.
- Maîtrise des plateformes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, LinkedIn).
- Curieux(se) et à l'affût des tendances du digital.
- Excellente maîtrise du français.
- Bilinguisme (un atout).

Viens nous rencontrer à l'usine ou remplis le formulaire de candidature en ligne situé au bas de notre page Emplois.

On a déjà hâte de te rencontrer !

****Noter que le masculin n'est utilisé que pour alléger le texte.**

AVIVIA